

# La legge antifumo non ha spento la voglia di tabacco

- ▶ Nel 7,8% dei casi la prima boccata comincia sotto i 14 anni
- ▶ Cresce il consumo low-cost ▶ Locali, addio ai "controllori"

Sono passati quattro anni dall'entrata in vigore della legge antifumo, ma da allora, secondo una ricerca dell'Istituto Superiore di Sanità, il tabacco ha attirato 13 milioni di fumatori, quasi due milioni in più rispetto al 2005. E un'altra ricerca effettuata dal ministero della Salute spiega che il 7,8% dei fumatori tra i 14 e i 24 anni ha cominciato a 13 anni o prima. La crisi ha poi influito sui consumi: dal 2004 a oggi gli acquisti di tabacco sfuso (che costa meno e consente di fabbricarsi molte più sigarette) si sono impen- nati del 90%. Senza contare che i controlli di polizia han- no registrato un ritorno del-

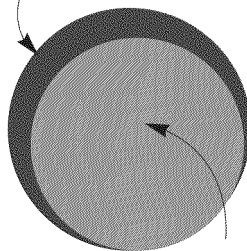
le più economiche (e illegali) sigarette di contrabbando

In realtà la legge antifumo mirava soprattutto a tutelare la salute dei non fumatori nei locali pubblici, spaventando gli esercenti, obbligati da una circolare ministeriale a vigilare perché gli avventori non fumassero. La Silb, Associazione italiana imprenditori locali da ballo, ha fatto ricorso al Tar, che ha dato loro ragione, così come il Consiglio di Stato. Antonio Flamini, vicepresidente Silb, precisa che «la legge funziona. Gli avventori non fumano più, senza bisogno di esercenti "sceriffi"». ● PAOLO CHIRIATTI

## Il fumo che sale

Nonostante la legge antifumo, negli ultimi 4 anni è cresciuto il numero di chi fa uso di tabacco.

**13.000.000**  
I FUMATORI ITALIANI NEL 2009.



**11.221.000**  
I FUMATORI ITALIANI NEL 2005.



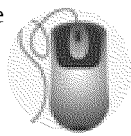
**3.500 EURO. È** quanto costa ogni anno un dipendente fumatore a un'azienda italiana.



## Fumatori, un peso per l'economia

C'è la "pausa sigaretta", che sottrae fino a 50 minuti a una giornata di lavoro, o il fatto che i dipendenti fumatori si ammalano fino a 5 giorni in più all'anno rispetto a chi non fuma. Il vizio costa alle imprese 3.500 euro per ogni dipendente col vizio. Lo dice una ricerca dei centri Easyway Italia, che aiutano le persone a liberarsi dal tabacco col metodo inventato da

Allen Carr, autore del best-seller (nella foto) "È facile smettere di fumare se sai come farlo". Uno strumento che ha convinto in tutto il mondo milioni di persone a spegnere per sempre il vizio invitandole a capire che non esistono motivi validi per fumare.



● METRO

[www.easywayitalia.com](http://www.easywayitalia.com)